

Утверждено
постановлением Правительства
Российской Федерации
от №

**ТРЕБОВАНИЯ
К ТЕХНИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ ФИКСАЦИИ
И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА И
ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
В ЕДИНУЮ ГОСУДАРСТВЕННУЮ АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ
ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ УЧЕТА ОБЪЕМА
ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО
СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Технические средства фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее соответственно - технические средства, алкогольная продукция, единая информационная система) включают в себя:

программные средства единой информационной системы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;

программно-аппаратные средства организаций, осуществляющих производство и (или) оборот, в том числе импорт, этилового спирта (за исключением этилового спирта по фармакопейным статьям), алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (далее – организации); сельскохозяйственных товаропроизводителей (организаций, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих поставки и розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), произведенного из собственного винограда (далее - сельскохозяйственные товаропроизводители), а также индивидуальных предпринимателей, осуществляющих закупку пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции (далее соответственно – индивидуальные предприниматели, программно-аппаратные средства).

2. При наличии у организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей обособленных подразделений программно-аппаратные средства организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей должны располагаться в пределах каждого обособленного подразделения (места осуществления деятельности).

3. Программные средства единой информационной системы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка должны осуществлять прием, фиксацию и передачу информации об объеме производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также хранение указанной информации в течение не менее 5 лет;

4. Программно-аппаратные средства организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей, индивидуальных предпринимателей включают в себя:

- а) комплекс технических устройств;
- б) программное обеспечение.

5. Комплекс технических устройств должен состоять из:

- а) устройства ввода информации;
- б) устройства хранения и обработки информации;
- в) устройства вывода информации;
- г) устройства идентификации и авторизации.

6. Комплекс технических устройств, используемых организациями, осуществляющими производство алкогольной продукции, маркируемой федеральными специальными марками должен обеспечивать:

а) прием и передачу в единую информационную систему информации об объеме производства алкогольной продукции, полученной от автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, а также объема готовой продукции;

б) нанесение на федеральные специальные марки сведений об алкогольной продукции, информация о которой зафиксирована в единой информационной системе, в соответствии с установленным перечнем сведений о маркируемой алкогольной продукции и форматом их нанесения;

в) считывание сведений об алкогольной продукции, нанесенных на федеральные специальные марки;

г) хранение информации о выданных, полученных и использованных федеральных специальных марках, организацией, осуществляющей производство, сведений о виде и наименовании алкогольной продукции, на которую нанесена марка, а также сведений о забракованных и неиспользованных марках, принимаемых и передаваемых в единую информационную систему в соответствии с заявкой, без потребления энергии от внешних источников в течение не менее 5 лет;

д) идентификацию и авторизацию организаций в единой информационной системе.

7. Комплекс технических устройств, используемых организациями, осуществляющими производство пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должен обеспечивать:

а) прием и передачу в единую информационную систему информации об объеме производства алкогольной продукции, полученной от

автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, а также объема готовой продукции;

б) идентификацию и авторизацию организаций в единой информационной системе.

8. Комплекс технических устройств организаций, использующих алкогольную продукцию для собственных нужд, должен обеспечивать:

а) считывание сведений об алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки и федеральные специальные марки;

б) идентификацию и авторизацию организаций в единой информационной системе.

9. Комплекс технических устройств, используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляющими оборот вина, игристого вина (шампанского), должен обеспечивать:

а) нанесение на федеральные специальные марки сведений об алкогольной продукции, информация о которой зафиксирована в единой информационной системе, в соответствии с установленным перечнем сведений о маркируемой алкогольной продукции и форматом их нанесения;

б) считывание сведений об алкогольной продукции, нанесенных на федеральные специальные марки;

в) хранение информации о выданных, полученных и использованных федеральных специальных марках сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющим производство, сведений о виде и наименовании алкогольной продукции, на которую нанесена марка, а также сведений о забракованных и неиспользованных марках, принимаемых и передаваемых в единую информационную систему в соответствии с заявкой, без потребления энергии от внешних источников в течение не менее 5 лет;

г) идентификацию и авторизацию сельскохозяйственных товаропроизводителей в единой информационной системе.

10. Комплекс технических устройств, используемых организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками, должен обеспечивать:

а) нанесение на акцизные марки сведений об алкогольной продукции, информация о которой зафиксирована в единой информационной системе, в соответствии с установленным перечнем сведений о маркируемой алкогольной продукции и форматом их нанесения;

б) считывание сведений об алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки;

в) хранение информации о выданных, полученных и использованных акцизных марках, организацией, осуществляющей ввоз на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, сведений о виде и наименовании алкогольной продукции, на которую нанесена марка, а также сведений о забракованных и неиспользованных марках, принимаемых и передаваемых в единую информационную систему в соответствии с заявкой, без потребления энергии от внешних источников в течение не менее 5 лет;

г) идентификацию и авторизацию организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей и индивидуальных предпринимателей в единой информационной системе.

11. Комплекс технических устройств, используемых организациями, осуществляющими оборот (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции, должен обеспечивать:

а) считывание сведений об алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки и федеральные специальные марки;

б) идентификацию и авторизацию организаций в единой информационной системе.

12. Комплекс технических устройств, используемых организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оборот пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должен обеспечивать:

а) идентификацию и авторизацию организаций и индивидуальных предпринимателей в единой информационной системе.

7. Программное обеспечение, устанавливаемое в технические средства должно обеспечивать:

а) прием и передачу информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в единую информационную систему с использованием программных средств в соответствии с заявкой о фиксации информации об организации - производителе алкогольной продукции, об алкогольной продукции каждого вида и наименования, об объеме производства и оборота продукции каждого вида и наименования, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот алкогольной продукции, в единой информационной системе (далее - заявка);

а) учет объема производства алкогольной продукции, полученного от автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции и (или) от автоматических средств измерения и учета объема готовой продукции;

б) учет объема производства алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками и федеральными специальными марками, содержащейся в заявках;

в) учет объема оборота и (или) использования для собственных нужд и (или) брака (и (или) других технологических потерь) алкогольной продукции, в том числе объем закупки пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями в целях последующей розничной продажи такой продукции;

г) учет количества, выданных акцизных и федеральных специальных марок, с возможностью детализации сведений о полученных и использованных организацией, осуществляющей производство или ввоз на территорию Российской Федерации алкогольной продукции, и сельскохозяйственным товаропроизводителем, осуществляющим производство вина, игристого вина(шампанского) из собственного винограда, марках, сведений о виде и наименовании алкогольной продукции,

на которую нанесена марка, а также сведений о забракованных и неиспользованных марках;

д) количества (в штуках) произведенной, хранимой (в том числе забракованной), поставленной (в том числе экспортируемой, возвращенной) алкогольной продукции каждого вида и наименования, в том числе маркированной федеральными специальными марками.

8. Требование, указанное в пункте 7 настоящих Требований, не распространяется на учет информации об объеме:

а) розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

б) розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

в) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

г) закупки (в том числе импорта) алкогольной продукции в целях использования ее в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве неспиртосодержащей продукции либо в технических целях или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) алкогольной продукции;

д) оборота алкогольной продукции, помещаемого под таможенные процедуры таможенного транзита, таможенного склада, беспошлинной торговли, уничтожения или специальную таможенную процедуру, установленные в соответствии с правом Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), а также ввозимых в Российскую Федерацию в качестве припасов в соответствии с установленными правом ЕАЭС особенностями совершения таможенных операций в отношении припасов;

е) временного хранения алкогольной продукции, ввозимых в Российскую Федерацию в соответствии с правом ЕАЭС и (или) законодательством Российской Федерации о таможенном деле;

з) производства пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с использованием основного технологического оборудования с производственной мощностью не более 300 тысяч декалитров в год;

к) перевозок алкогольной продукции;

л) производства вина, игристого вина (шампанского) сельскохозяйственными товаропроизводителями из собственного винограда и хранения таких вин.
