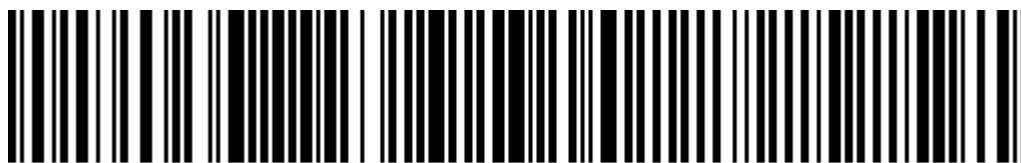


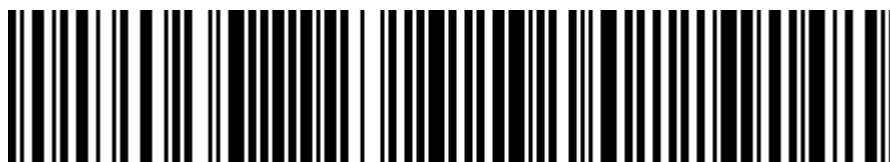
Формат маркировки групповой тары

Штриховой код с обязательными и необязательными реквизитами:



1234567891234567890160318000001100200020

Штриховой код только с обязательными реквизитами:



1234567891234567890160318000001

1234567891234567890160318000001100200020 (обязательные - 31 знак, необязательные – 9 знаков)

Формат ШК CODE-128

Обязательные параметры:

1234567891234567890 – код алкогольной продукции в ЕГАИС. (19 знаков)

160318 – дата формирования логистического идентификатора. (6 знаков)

000001 – логистический идентификатор, счетчик, обнуляемый в начале каждого дня. (6 знаков)

Необязательные параметры:

1 – тип логистической единицы (1- короб, 2- паллет, 3-сборный короб, 4-сборный паллет). (1 знак)

20 – количество единиц данного алкогольного кода в групповой таре. (4 знака)

20 – количество единиц продукции в групповой таре в целом. (4 знака)