

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от

№

МОСКВА

О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка в 3 месячный срок утвердить:

а) перечень информации, подлежащей фиксации в единой информационной системе;

б) форматы и порядок представления в электронном виде, формы и порядок заполнения, а также сроки представления заявок о фиксации в единой информационной системе информации об организации, осуществляющей производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, сельскохозяйственном товаропроизводителе (организации, индивидуальном предпринимателе и крестьянском (фермерском) хозяйстве), признаваемом таковым в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющего поставки вина, игристого вина (шампанского) из собственного винограда, индивидуальном предпринимателе,

осуществляющем закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции, о продукции, об объеме производства и оборота продукции, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции (далее - фиксация), подтверждений о фиксации и уведомлений об отказе в фиксации, а также формы и порядок заполнения запросов организаций о предоставлении информации, содержащейся в единой информационной системе, и справок, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на основании этих запросов.

3. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2006 года № 522 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 36, ст. 3830);

постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2010 года № 136 "О некоторых мерах по ведению единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и о внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 12 ст. 1335);

пункт 2 постановления Правительства Российской Федерации от 5 августа 2015 года № 801 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу регулирования производства отдельных видов винодельческой продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 33, ст. 4832).

4. Федеральным органам исполнительной власти привести свои ведомственные акты в соответствии с настоящим постановлением.

5. Установить, что:

а) мероприятия по контролю за фиксацией информации о производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система) территориальные органы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и таможенные органы проводят с использованием указанных средств, используемых Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка и таможенными органами для фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и обеспечения функционирования единой информационной системы.

б) требования настоящего Постановления не применяются:

1) до 1 января 2016 года в отношении закупки, хранения и поставок этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

2) до 1 июля 2016 года в отношении розничной продажи алкогольной продукции в городских поселениях;

3) до 1 июля 2017 года в отношении розничной продажи алкогольной продукции в сельских поселениях.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от №

**ПРАВИЛА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
УЧЕТА ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО
СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящие Правила определяют порядок функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система).

2. Участниками единой информационной системы являются:

а) организации, осуществляющие производство и (или) оборот, в том числе импорт этилового спирта (за исключением этилового спирта по фармакопейным статьям), алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее соответственно – организация, продукция);

б) сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства», осуществляющие поставки и розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), произведенного из собственного винограда (далее – сельскохозяйственные товаропроизводители);

в) индивидуальные предприниматели, осуществляющие закупку пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции (далее – индивидуальные предприниматели);

г) федеральные органы исполнительной власти;

д) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные осуществлять контроль за розничной продажей алкогольной продукции;

е) организация, находящаяся в ведении Министерства финансов Российской Федерации и осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок (далее – организация, осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок);

ж) граждане Российской Федерации.

3. Единая информационная система содержит информацию, которую представляют:

организации, в том числе осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции;

сельскохозяйственные товаропроизводители;

индивидуальные предприниматели;

организация, осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок;

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и ее территориальные органы, Федеральная таможенная служба и ее территориальные органы (далее – уполномоченные таможенные органы).

4. Организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, индивидуальные предприниматели, организация, осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, уполномоченные таможенные органы представляют в единую информационную систему информацию о согласно перечню, установленному уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

5. Организации, использующие основное технологическое оборудование для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать:

а) прием и передачу информации, полученной с использованием автоматических средств измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции и (или) автоматических средств измерения и учета объема готовой продукции;

б) прием и передачу информации о закупке, хранении и поставках продукции.

6. Организации, использующие основное технологическое оборудование для производства алкогольной продукции, маркируемой федеральными специальными марками, помимо сведений, указанных в подпунктах "а" и "б" пункта 5, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать нанесение на федеральные специальные марки и считывание с них сведений, указанных в пункте 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

7. Организации, использующие оборудование для учета объема использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также перевозок этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, осуществляемых в объеме, превышающем 200 декалитров в год, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать:

а) прием и передачу информации об объеме использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

б) прием и передачу информации о перевозках этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, осуществляемых в объеме, превышающем 200 декалитров в год.

8 Сельскохозяйственные товаропроизводители, использующие оборудование для учета объема оборота вина, игристого вина (шампанского), произведенного из собственного винограда, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать:

а) прием и передачу информации об обороте (за исключением хранения) вина, игристого вина (шампанского);

б) нанесение на федеральные специальные марки и считывание с них сведений о такой продукции, указанных в пункте 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

9. Организации, использующие оборудование для учета объема импорта алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать:

а) прием и передачу информации о закупке, хранении и поставках алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками,

б) нанесение и считывание с них сведений о такой продукции, указанных в пункте 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

10. Организации, использующие оборудование для учета объема оборота маркируемой алкогольной продукции, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать:

а) прием и передачу информации об обороте (за исключением импорта) маркируемой алкогольной продукции,

б) считывание с федеральных специальных марок и (или) акцизных марок сведений о такой продукции, указанных в пункте 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

11. Организации, использующие оборудование для учета объема оборота этилового спирта, спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать прием и передачу информации об обороте такой продукции.

12. Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, с использованием программно-аппаратных средств должны обеспечивать прием и передачу информации о закупке такой продукции.

13. Направление информации об объеме производства и оборота (за исключением импорта) продукции в единую информационную систему, осуществляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем, индивидуальным предпринимателем с использованием программно-аппаратных средств в электронном виде с

усиленной квалифицированной электронной подписью путем представления заявки о фиксации.

14. Действие пункта 13 не распространяется на учет объема:

а) розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

б) розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

в) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в поселениях с численностью населения менее 3 тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

г) закупки этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве неспиртосодержащей продукции либо в технических целях или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

д) производства и оборота этилового спирта по фармакопейным статьям;

е) производства вина, игристого вина (шампанского) сельскохозяйственными товаропроизводителями из собственного винограда и хранения таких вин;

ж) перевозок этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, указанных в абзаце пятом пункта 1 статьи 18 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

з) перевозок алкогольной продукции, а также спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта не более 25 процентов объема готовой продукции;

и) производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи с использованием основного технологического оборудования с производственной мощностью не более 300 тысяч декалитров в год.

15. Направление информации об объеме импорта продукции в Российскую Федерацию (в том числе импорта продукции, являющейся товаром Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), в единую информационную систему осуществляется организацией с использованием программно-аппаратных средств в электронном виде с усиленной квалифицированной электронной подписью путем представления заявки о фиксации.

16. Действие пункта 15 не распространяется на учет объема:

а) закупки (импорта) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве неспиртосодержащей

продукции либо в технических или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

б) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, помещаемых под таможенные процедуры таможенного транзита, таможенного склада, беспошлинной торговли, уничтожения или специальную таможенную процедуру в соответствии с ЕАЭС, а также ввозимых в Российскую Федерацию в качестве припасов в соответствии с установленными правом ЕАЭС особенностями совершения таможенных операций в отношении припасов;

в) временного хранения продукции, ввозимой в Российскую Федерацию в соответствии с правом ЕАЭС и (или) законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

17. Заявки о фиксации информации направляются с использованием программных средств единой информационной системы, которые располагаются по месту нахождения Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и в организации, осуществляющей изготовление федеральных специальных и акцизных марок.

18. Для фиксации информации об изготовленных федеральных специальных и акцизных марках в единой информационной системе организация, осуществляющая изготовление федеральных специальных и акцизных марок, с использованием программных средств единой информационной системы представляет в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка по информационно-телекоммуникационным сетям в электронном виде информацию отдельно по марке каждого образца, а также по каждой организации и сельскохозяйственному товаропроизводителю, их приобретающих.

19. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка или уполномоченный таможенный орган, используя программные средства единой информационной системы, осуществляет фиксацию информации в единой информационной системе и направление организации, сельскохозяйственному товаропроизводителю, индивидуальному предпринимателю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям подтверждения о фиксации информации.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка или уполномоченный таможенный орган, используя программные средства единой информационной системы, в случае нарушения формы, формата, порядка направления заявок на фиксацию, отказывают в фиксации информации в единой информационной системе путем направления организации, сельскохозяйственному товаропроизводителю, индивидуальному предпринимателю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям уведомление об отказе в фиксации информации.

Дата и время фиксации или отказа в фиксации информации в единой информационной системе определяется моментом ее получения Федеральной

службой по регулированию алкогольного рынка или уполномоченным таможенным органом.

20. Заявки о фиксации информации, указанные в пунктах 13,15 настоящих Правил, и подтверждение о фиксации информации или уведомление об отказе в фиксации информации направляются по форме, в формате и в порядке, которые утверждены Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

21. При выявлении факта внесения в единую информационную систему недостоверной и (или) искаженной информации организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель или индивидуальный предприниматель с использованием программно-аппаратных средств направляют в единую информационную систему заявку о фиксации сведений с уточненными данными.

В случае невозможности исправления недостоверной информации путем направления в единую информационную систему заявки, указанной в абзаце первом настоящего пункта, организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель или индивидуальный предприниматель направляют в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка заявление с уточненными данными (далее – заявление), при этом:

организация и сельскохозяйственный товаропроизводитель, осуществляющие производство и (или) оборот (за исключением импорта) продукции, или индивидуальный предприниматель вносят уточнения в указанную информацию после принятия Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка решения о возможности уточнения этой информации;

организация, осуществляющая импорт продукции в Российскую Федерацию (в том числе продукции, маркируемой акцизными марками, являющейся товаром ЕАЭС), вносит уточнения в указанную информацию по решению Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка о возможности уточнения этой информации, согласованному с уполномоченным таможенным органом, принятому на основании заявления.

22. К заявлению, указанному в пункте 20 настоящих Правил, прилагаются документы или заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке их копии, подтверждающие обоснованность уточнения информации, содержащейся в единой информационной системе.

Заявление подается организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем, индивидуальным предпринимателем в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка непосредственно через своего представителя или почтовым отправлением с описью вложения.

23. Основанием для отказа в уточнении информации, содержащейся в единой информационной системе, является:

а) выявление территориальным органом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка или уполномоченным таможенным органом недостоверной и (или) искаженной информации, в документах,

представленных организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем, индивидуальным предпринимателем;

б) наличие информации о проводимой проверке, полученной посредством системы межведомственного электронного взаимодействия от Федеральной налоговой службы в срок, не превышающий 5 рабочих дней с момента направления запроса Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;

в) наличие информации о проверке, проводимой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными в области лицензионного контроля розничной продажи алкогольной продукции, полученной посредством системы межведомственного электронного взаимодействия от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в срок, не превышающий 5 рабочих дней с момента направления запроса Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;

г) проверке, проводимой Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, ее территориальными органами

24. Уточнение информации, содержащейся в единой информационной системе, осуществляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем или индивидуальным предпринимателем в порядке, установленном для фиксации информации в единой информационной системе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

При отказе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в возможности уточнения информации, содержащейся в единой информационной системе, уточнение информации не допускается.

25. Нанесение сельскохозяйственными товаропроизводителями на федеральные специальные марки сведений, указанных в пункте 3.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", может осуществляться с использованием программных средств единой информационной системы территориальных органов Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в порядке, установленном Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

26. Информация, содержащаяся в единой информационной системе на электронных носителях, должна храниться и обрабатываться в местах, не доступных для посторонних лиц, и в условиях, обеспечивающих предотвращение ее хищения, утраты, искажения и подделки.

В целях предотвращения утраты информации, содержащейся в единой информационной системе на электронных носителях, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и уполномоченные таможенные органы формируют на электронных носителях резервные копии документов и массивов документов единой информационной системы, которые хранят в местах, исключающих их утрату.

Электронные носители должны обеспечивать сохранность информации,

содержащейся в единой информационной системе, не менее 5 лет.

27. Собственником единой информационной системы является Российская Федерация.

Права собственника от имени Российской Федерации в отношении единой информационной системы осуществляет в рамках своей компетенции Правительство Российской Федерации.

28. При выявлении несоответствия сведений об алкогольной продукции, нанесенных на федеральную специальную или акцизную марку, информации, содержащейся в единой информационной системе, достоверной считается информация, содержащаяся в единой информационной системе.

29. Информация, содержащаяся в единой информационной системе, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным осуществлять государственный контроль (надзор) в области производства и оборота продукции;

б) органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченным осуществлять контроль за розничной продажей алкогольной продукции;

в) Министерству внутренних дел Российской Федерации;

г) иным органам государственной власти Российской Федерации;

д) организациям, осуществляющим производство и (или) оборот, в том числе импорт продукции;

е) сельскохозяйственным товаропроизводителям;

ж) индивидуальным предпринимателям.

з) гражданам Российской Федерации в отношении приобретаемой ими алкогольной продукции.

30. Федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, указанным в подпунктах "а" - "в" пункта 29 настоящих Правил, информация предоставляется в соответствии с заключенными с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка соглашениями об информационном взаимодействии в единой информационной системе, включающими в себя перечень и порядок передачи информации.

Органам государственной власти Российской Федерации, указанным в подпункте "г" пункта 29 настоящих Правил, информация предоставляется Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по их мотивированным запросам и в соответствии с их полномочиями.

Организациям, сельскохозяйственным товаропроизводителям, индивидуальным предпринимателям, указанным в подпунктах "д" - "ж" пункта 29 настоящих Правил на основании запроса предоставляется информация, представленная ими в единую информационную систему, а также информация о закупаемой или поставленной ими продукции в соответствии с перечнем информации, утвержденным Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

Гражданам Российской Федерации, указанным в подпункте "з" пункта 29 настоящих Правил, информация предоставляется посредством специализированных порталов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
